

# Программа курса «Как дизайнеру зарабатывать от 200 000 рублей в месяц»

## Урок 1. Формирование продуктов

- Создаем УТП
- Изучение рынка
- Определение ЦА
- Каналы коммуникации
- Формируем пакет услуг

## Урок 2. Создание портфолио

- Подготовка материала
- Портфолио для ЦА
- Структура портфолио
- Формат портфолио
- Информация об авторе
- Места размещения
- Полезные приложения

## Урок 3. Создание и ведение соц. сетей

- Разновидность соц. сетей
- Оформление соц. сетей
- Контент-план: что пишем, что показываем
- Ведение блога
- Реалити-шоу
- Коллаборации
- Продвижение в соц. сетях
- Оценка эффективности

## Урок 4. Создание сайта на Tilda с презентацией

- Конкурентный анализ
- Выявление ключевого преимущества для ЦА
- Формирование преимуществ
- Структура сайта
- Упаковка текста
- Размещение портфолио
- Верстка

## Урок 5. Создание коммерческого предложения

- Правила оформления
- Структура КП
- Оффер
- Описание услуг
- Оплата, скидки, сроки

## Урок 6. Создание презентации

- Выбор вида презентации
- Оформление и подача
- Шрифты и верстка
- Составляем кейсы

## Урок 7. Регистрация на площадках, формирование аккаунта

- Telegram, VK, Одноклассники, TenChat, Instagram
- Pinterest, Дзен, Bigger, ЖЖ
- TikTok, Yappy, YouTube, Rutube
- Behance, Houzz, Inmyroom, Homemania, Abitant, ArchiProfi
- Roomble, Diz.ru, Dribbble
- Яндекс.Услуги, Profi.ru, YouDo
- Freelance.ru
- Оформление аккаунта

## Урок 8. Реклама

- Сайт и блог
- SEO
- Ссылки на ресурсы
- Форумы
- Статьи
- Таргетинг
- Ретаргетинг
- Тизер
- Медиа
- Нативная реклама
- Контекстная реклама
- Мессенджеры
- Соцсети
- YouTube
- Онлайн-каталог
- Каталог поставщиков
- Журналы

- Агрегаторы задач
- Конкурсы

#### Урок 9. Общение с клиентом

- Техника продаж
- Психология и типология
- Работа с возражениями

#### Урок 10. Прайс-лист

- Кейсы в современной реальности
- Готовый дизайн-проект

#### Урок 11. Как продавать дороже

- Как зарабатывать больше на дизайн-проекте
- Дорогой интерьер
- Инвестиционный дизайн
- Хоумстейджинг

#### Урок 12. Как допродавать

- Акции и скидки
- Конкурсы
- Доп. услуги
- Фотосъемка

#### Урок 13. Работа с отзывами

- Как собирать отзывы
- Скидка за отзыв
- Размещение отзывов

#### Урок 14. Партнерства

- Поставщики
- Строители
- Риэлторы
- Организации
- Коллаборации