

Программа курса «Специалист по рекламе в Telegram Ads с нуля»

Вводный урок

Занятие 1. Продвижение в Telegram

- Что такое целевая аудитория. Как провести анализ ЦА
Домашнее задание №1
- Что выбрать: официальная или нативная (размещения, посевы)
- Инструменты анализа канала
- Работа с Telemetr
Домашнее задание №2
- Работа с TgStat

Занятие 2. Как устроена официальная реклама в Telegram

- Таргетируемая реклама в Telegram: что она умеет?
- Сходство и отличие от других рекламных инструментов. Какие задачи поможет решить реклама в Telegram
- Контекстная или таргетируемая?

Занятие 3. Возможности Telegram Ads

- Когда применяется таргетируемая реклама (под какие задачи)
- Какой результат она может дать?

Занятие 4. Медиаплан в Telegram Ads

- Что такое медиаплан
- Специфика медиаплана для Telegram Ads
- Инструменты и количественные показатели
Домашнее задание №3

Занятие 5. Подготовка к проекту

- Требования и правила к каналу\боту
- Создание канала
- Настройка и ведение Telegram-канала
- Как вести канал правильно

Занятие 6. Работа с рекламным кабинетом

- Регистрация кабинета
- Основные особенности кабинета (обзор)
- Возможности, которые доступны в кабинете
- Маркировка рекламы

Занятие 7. Как подбирать каналы для размещения рекламы

- Площадки для подбора каналов
- Выбор тематика каналов, основные принципы сортировки
- Проверка каналов на накрутки
- Систематизация выбора

Занятие 8. Запуск проекта

- Бюджетирование в Telegram Ads
- Создание и настройка рекламного объявления
- Куда сажать пользователя
- Правила размещения и прохождение модерации

Занятие 9. Как составлять рекламные посты для Telegram Ads

- Правила написания поста
- ТОП-100 текстов рекламных объявлений для разных сфер
- Как создавать эффективные объявления

Домашнее задание №4

- Как работать с объявлениями, CPM и бюджетом

Занятие 10. Обзор типовых ситуаций и вопросов

- Аффинити-индекс
- Как выдать доступы на аудит рекламных кампаний в Telegram Ads?
- Как добавлять несколько пользователей в кабинет Telegram Ads?
- Как запретить размещать рекламу в своем канале для Telegram Ads?
- Как получать не только подписчиков, но и лидов?
- Как рекламировать несколько каналов/ботов в одном кабинете?
- Какая конверсия в подписку считается нормой?
- Какие задачи можно решать в чат-боте?
- Почему не стоит обманывать модерацию Telegram Ads?
- Сколько нужно времени на запуск проекта?

- Что делать, если клиент – физическое лицо?

Занятие 11. Статистика и показатели. Анализ эффективности

- Основные метрики
- Почему просмотры нельзя называть охватом
- Как отслеживать продажи в офлайне
- Повышение эффективности объявлений
- Ведение проектной документации

Занятие 12. Возможности и преимущества чат-ботов

- Основные возможности и преимущества чат ботов
- Принципы работы
- Технические особенности
- Особенности подписки аудитории в чат-бот
- Аналитика рекламных источников для привлечения аудитории в чат-бот

Занятие 13. Создание чат-бота

- Регистрация чат-бота
- Создание сценария
- Прописывание функционала и контента

Занятие 14. WebApps – сайты внутри Telegram

- Что такое WebApps и как они работают
- Возможности WebApps
- Создаем магазин в Telegram на WebApps

Занятие 15. Документооборот при размещении в Telegram

- Юридические тонкости и правила

Занятие 16. Карьера с Telegram Ads

- Основы профессии
- Алгоритм составления резюме
- Собеседование: как пройти и выиграть
- Как начать работать, чтобы остаться в компании

Занятие 17 Как зарабатывать на Telegram Ads

- Как продавать рекламу в Telegram
- Как найти первого клиента
- Работа с клиентами
- Заключение